

Et voilà

BRAND STRATEGY & VERBAL IDENTITY

Brand strategy and verbal identity

استراتيجية العلامة والهوية اللفظية

مختارات مرجعية ثنائية اللغة · 2026

Brand at a glance

Et voilà

العلامة في لمحة

CATEGORY

Professional nail gel and future beauty categories

الفئة

IDEA

Revealed Prestige / The Et voilà Moment

الفكرة

PERSONALITY

Refined · Clear · Confident

الشخصية

CORE MESSAGE

Distinctive colour. Clear choices. A confident final reveal—Et voilà.

الرسالة

A professional brand, built for professional practice.

علامة احترافية صُممت لممارسة احترافية.

Three strengths shaped a vision beyond a single product

ثلاث خبرات صنعت رؤية أبعد من منتج واحد

نوار

NAWAR

رؤية بناء العلامة والنمو

Brand-building and growth vision

رجاء

RAJAA

الإدارة والشراكة ونجاح الصالون

Management, partnership and salon success

أميرة

AMEERA

بصيرة اللون والسوق

Colour and market insight

A UAE-born beauty brand with a French spirit - beginning with nails, but not ending there.

علامة جمال إماراتية بروح فرنسية، تبدأ بالأظافر ولا تنتهي عندها.

Purpose

الغاية

To give beauty its moment of completion.

أن نمنح الجمال لحظة اكتماله.

Where choice becomes confidence, experience becomes satisfaction, and the result becomes an Et voilà moment.

حيث يصبح الاختيار ثقة، والتجربة رضا، والنتيجة لحظة تقول: ها هي ذي.

Vision

To become a UAE-born beauty house with global relevance.

Trusted by professionals and partners for turning expert curation into refined beauty experiences.

الرؤية

أن تصبح Et voilà دار جمال إماراتية ذات حضور عالمي.

موثوقة لدى المحترفين والشركاء بقدرتها على تحويل الاختيار الخبير إلى تجارب جمال راقية.

The vision defines the destination; it does not claim it has already been reached.

الرؤية تحدد الوجهة! لا تدّعي أننا وصلنا إليها اليوم.

Mission

We develop and curate beauty products and experiences shaped by market insight, documented quality, and refined, clear design - delivered through partnerships that help professionals and consumers choose with confidence.

الرسالة

نطوّر وننتقي منتجات وتجارب جمال تجمع بين فهم السوق، والجودة الموثقة، والتصميم الراقي الواضح، ونقدّمها عبر شراكات تساعد المحترفين والعملاء على الاختيار بثقة.

DEVELOP + CURATE · نطوّر وننتقي

DOCUMENT QUALITY · نثبت الجودة

DESIGN WITH CLARITY · نصمم بوضوح

GROW THROUGH PARTNERSHIP · ننمو
بالشراكة

Values that guide behaviour

القيم التي تحكم السلوك



القيم معيار للقرارات والمنتجات والشراكات، وليست كلمات للعرض فقط.

Values evaluate decisions, products and partnerships - they are not display words.

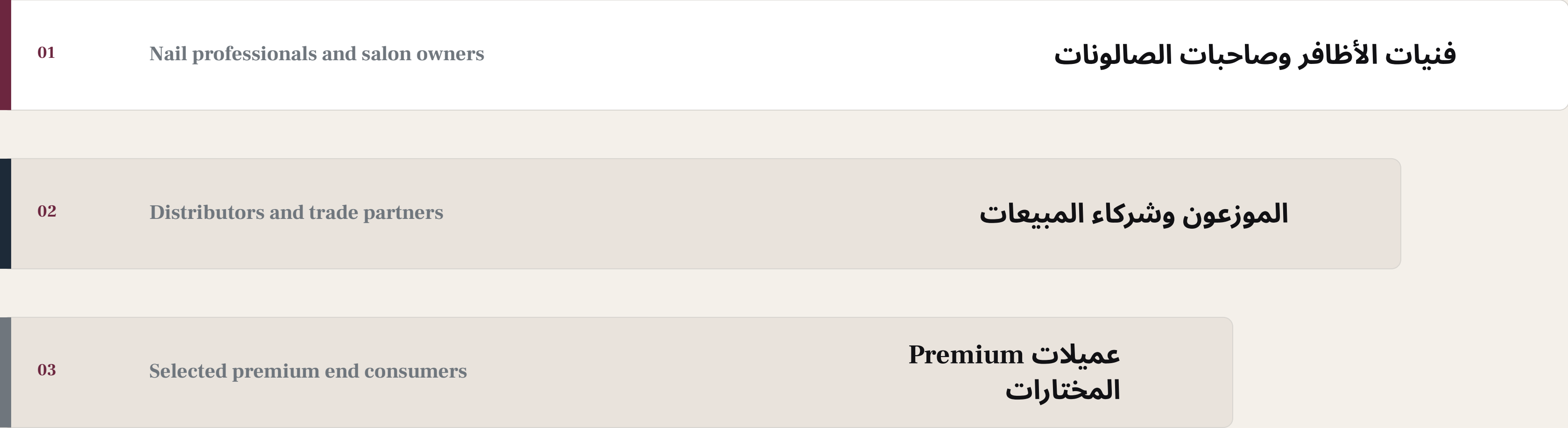
Brand horizon

أفق العلامة



Et voilà begins with the professional

تبدأ Et voilà بالمحترفة



The end client inspires the experience; the professional leads the product system.

تلهمنا العميلة النهائية، لكن احتياجات المحترفة تقود نظام المنتج.

Human truth

She does not need more choice; she needs greater confidence in choosing.

Colours worthy of the salon, a system understood quickly, and a partner who knows every sale begins with a successful service.

الحقيقة الإنسانية

هي لا تحتاج المزيد من الخيارات؛ بل ثقة أكبر في الاختيار.

ألوان تستحق مكانها، ونظام يُفهم بسرعة، وشريك يعرف أن نجاح البيع يبدأ بنجاح الخدمة.

Positioning architecture

هندسة التموضع

العلامة الأم · MASTER BRAND

علامة جمال إماراتية بروح فرنسية تحوّل الاختيار الخبير إلى تجارب جمال راقية.

A UAE-born beauty brand with a French spirit, turning expert curation into refined beauty experiences.

الإطلاق المهني · PROFESSIONAL LAUNCH

علامة Gel احترافية تجمع اللون المنتقى والنظام الواضح والشراكة الداعمة للنمو.

A premium professional gel brand combining curated colour, clear systems and growth-minded partnership.

Promise and reasons to believe

الوعد وأسباب التصديق

Considered choice. Confident partnership. A result worth revealing.

اختيار مدروس. شراكة واثقة. نتيجة تستحق الكشف.

خبرة اللون والسوق

شراكة نجاح الصالون

جودة موثقة

منظومة قابلة للتوسع

Colour + market expertise

Salon-success partnership

Documented quality

Extensible master brand

This is an internal strategic promise, not a campaign tagline.

هذا وعد استراتيجي داخلي، وليس Tagline إعلانيًا.

The name is the moment

الاسم هو اللحظة

Et voilà

تُقال عندما يكتمل العمل وتصبح النتيجة جاهزة للكشف.

It is spoken when the work is complete and the result is ready to be revealed.

“Ha hiya thi” explains the meaning in Arabic; it is not an alternate Arabic logo.

«ها هي ذي» شرح عربي للمعنى، وليست شعارًا عربيًا بديلًا.

Messaging hierarchy

هرم الرسائل

علامة أم

كل اختيار مدروس يستحق لحظة اكتمال.

Every considered choice deserves its moment of completion.

إطلاق الأظافر

ألوان مميزة. اختيارات واضحة. كشف نهائي واثق—Et voilà.

Distinctive colour. Clear choices. A confident final reveal—Et voilà.

أدلة

اختيار خبير · نجاح مشترك · جودة موثقة

Expert curation · Shared success · Documented quality

Brand voice

صوت العلامة

Refined, not ornate

راقٍ، لا متكلف

Expert, not clinical

خبير، لا سريري

Confident, not boastful

واثق، لا متفاخر

Warm, not childish

دافئ، لا طفولي

Consultative, not pushy

استشاري، لا ضاغط

Tone adapts to the audience

النبرة تتكيف مع الجمهور

SALON OWNER

صاحبة الصالون

استشارية، عملية، داعمة للنمو

Consultative, practical, growth-minded

PROFESSIONAL

المحترفة

دقيقة، مشجعة، سهلة التطبيق

Precise, encouraging, usable

CLIENT + SOCIAL

العميلة والسوشال

حسّية، ملهمة، مختصرة

Sensory, inspiring, concise

GLOBAL PARTNER

الموزع العالمي

منظمة، موثوقة، مدعومة بالدليل

Structured, credible, evidence-led

Bilingual language system

نظام العربية والإنجليزية

ENGLISH · LTR

Montserrat Regular / Medium

Translate meaning and tone.

Keep product names, codes and units Latin.

Use Sentence case.

Never typeset the wordmark.

العربية · RTL

Noto Sans Arabic Regular / Medium

ترجمة المعنى والنبرة، لا الكلمات حرفيًا.

تبقى أسماء المنتجات والأكواد والمقاسات لاتينية.

العربية طبقة معلومات واتصال.

لا تُنشأ نسخة عربية من الشعار.

المعنى متكافئ، والسلوك أصيل في كل لغة.

Equal in meaning. Native in behaviour.

The Et voilà Moment

The Et voilà Moment منصة



A repeatable reveal ritual - never a claim that the trend already exists.

ها هي ذي. Et voilà.